

Formation "Management de Projet pour Managers"

(une demi journée / Réf. PM00.50)

Assez souvent, il semble que la formation dans le management de projet n'est jugée être utile que pour les chefs de projet et leurs équipiers. Mais qu'en est-il au niveau de la direction de l'entreprise ? Il ne faut pas oublier que le commanditaire du projet, ainsi qu'un bon nombre d'autres managers, ont eux aussi besoin de certaines connaissances dans le domaine de la gestion formelle des projets, pour deux raisons principales, au moins :

- Pour garantir une communication sans problèmes au sein de l'organisation, les cadres supérieurs doivent eux aussi comprendre la terminologie et les concepts que leurs collaborateurs maîtrisent et utilisent en matière de management de projet.
- De plus, les cadres doivent comprendre pleinement le rôle primordial qu'ils doivent jouer pour qu'un management professionnel de projet s'implante avec succès au sein de leurs organisations.

Cependant, il n'est pas nécessaire que ces cadres supérieurs participent à une session de cinq jours pour atteindre le niveau de connaissances en management de projet qui correspond à leur rôle. Cette formation bien ciblée leur transmet, en une séance d'une demi-journée, les connaissances exactes dont ils ont besoin pour contribuer, à partir de leur position, à la réussite des projets.

Caractéristiques

Il s'agit d'un cours de formation destiné aux entreprises et autres organisations, privées ou publiques. La formation se déroule sous forme de séminaire, habituellement auprès de l'organisation cliente ou dans un local approprié.

Les-pré requis

Aucun.

Objectifs de la formation

Au terme de la formation les participants seront en mesure de :

- comprendre l'essentiel des concepts et des processus de management de projet,
- assurer un sponsoring actif pour les projets dont ils ont la responsabilité,
- imposer les processus et standards qui conviennent,
- comprendre l'importance de l'assurance qualité,
- comprendre et expliquer l'importance du management de projet et la valeur ajoutée qu'il apporte à l'organisation.

Groupe cible principal

- les dirigeants de tout niveau
- les clients et les dirigeants des organisations clientes

Thèmes

- Vue d'ensemble du management de projet
 - concepts et terminologie
 - processus de base pour le management de projets
- Le rôle des cadres supérieurs dans les projets
 - assurance qualité
 - déployer une méthodologie standardisée,
 - commanditer
 - communiquer

Méthode: présentation, discussion en groupe, exercices et études de cas.

Durée: une demi-journée